



München, 30. November 2017

LUPP + PARTNER BERÄT DIE INVESTOREN VON KITCHEN STORIES BEIM VERKAUF AN BSH HAUSGERÄTE

Lupp + Partner hat die Investoren der AJNS New Media GmbH („Kitchen Stories“) beim Verkauf ihrer Anteile an die BSH Hausgeräte GmbH („BSH Hausgeräte“), einem Tochterunternehmen der Bosch-Gruppe, beraten.

Kitchen Stories wurde im Jahr 2013 von Mengting Gao und Verena Hubertz in Berlin gegründet. Das Start-up ist in über 150 Ländern aktiv und bedient als Kernmärkte China, Deutschland und die USA. Die App von Kitchen Stories verzeichnet über 15 Mio. Downloads und wurde mehrfach von Apple und Google ausgezeichnet (zuletzt 2017 mit dem Apple Design Award). Die Koch-App bietet Videos und bebilderte Schritt-für-Schritt-Anleitungen, mit denen auch Laien anspruchsvollere Rezepte gelingen sollen.

Zu den Investoren des Unternehmens gehören unter anderem Cherry Ventures, Point Nine Capital und Bertelsmann. Die Investoren haben nun ihre Anteile an dem Start-up vollständig an BSH Hausgeräte verkauft. Die beiden Gründerinnen veräußerten ebenfalls einen Teil ihrer Anteile, so dass BSH Hausgeräte nunmehr neuer Mehrheitseigentümer ist.

Kitchen Stories wird als eigenständige Marke von BSH Hausgeräte in deren Home-Connect-Ökosystem eingebunden. So sollen künftig die Rezepte von Kitchen Stories auch über die Home Connect App von BSH Hausgeräte abrufbar sein.

Lupp + Partner beriet die Investoren von Kitchen Stories im Rahmen der Transaktion. Lupp + Partner betreute ein Teil der Investoren bereits bei anderen Transaktionen und wurde von diesen im Investorenkreis als gemeinsamer Rechtsberater weiterempfohlen.